



jede menge warmes wasser.
natürlich. unendlich. günstig.

INITIATIVE SOLARWÄRME PLUS – AUF EINEN BLICK

Die Initiative Solarwärme Plus

- ...ist eine Kampagne zur Förderung der Akzeptanz und des Absatzes von Solarwärmeanlagen
- ...ist ein Projekt der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)
- ...wird unterstützt vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, dem Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e.V. (BDH), der E.ON-Ruhrgas AG, der VNG - Verbundnetz Gas AG und dem Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK)
- ...stellte sich erstmals im März 2003 auf der Frankfurter Fachmesse „ISH“ der Fachwelt vor und präsentierte sich am 19. Mai 2003 im Rahmen einer Pressekonferenz mit Bundesumweltminister Jürgen Trittin der Öffentlichkeit.
- ...kooperiert seit Sommer 2005 intensiv mit der Modernisierungs-Kampagne für alte Heizungen MOVE des Initiativkreises Erdgas und Umwelt (IEU).

Die Ziele

- Information von Hausbesitzern und Bauherren über Solarwärme
- Positionierung der Solarwärme als selbstverständlicher Bestandteil einer modernen Heizungsanlage und einer Heizungsmodernisierung.
- Unterstützung der installierenden Handwerksbetriebe insbesondere aus dem Bereich Sanitär / Heizung / Klima bei der Solar-Beratung

Die Grundlagen

- Die Initiative Solarwärme Plus hat im Vorfeld der Kampagne umfangreiche Markt- und Verbraucherbefragungen betrieben. In einem zweistufigen Verfahren wurden Verbraucher zu ihren Einstellungen und ihrem Wissen über Solarthermie befragt.
- Dadurch wurden erstmals umfassende und gesicherte Erkenntnisse darüber gewonnen,
 - was Verbraucher über Solarwärme denken,
 - wie der Entscheidungsprozess beim Kauf von Solarwärmeanlagen verläuft und
 - was zu tun ist, um Verbrauchern eine fundierte Entscheidung zu erleichtern.
- Die Ergebnisse sind in die Konzeption der Kampagne ebenso eingeflossen, wie in die verschiedenen Veröffentlichungen und Materialien.

Aktivitäten für Hausbesitzer und Bauherren

Für Hausbesitzer und Bauherren wurden umfassende Informationsmedien für eine fundierte Meinungsbildung und Entscheidungsfindung geschaffen:



jede menge warmes wasser.
natürlich. unendlich. günstig.

- Mit einer intensiven Pressearbeit informiert die Initiative Solarwärme Plus Hausbesitzer über die Vorteile und Eigenschaften von Solarthermie-Anlagen. Ab Sommer 2005 wird dies noch durch Anzeigenwerbung im Rahmen der MOVE-Kampagne unterstützt. MOVE-Anzeigen weisen durch einen Störer auf die Solarthermie hin und spezielle Anzeigenmotive vertiefen die Vorteile einer Heizungsmodernisierung unter Einbeziehung der Solarthermie.
- Solar-Hotline: Unter der Telefon-Nummer 01802 – 00 08 70 erhalten Verbraucher für sechs Cent pro Gespräch kompetenten Rat über Einsatzmöglichkeiten, Technik und Förderung der Solarwärme und können kostenlos Informationsmaterial bestellen. Ferner können Kontaktadressen von (SHK-) Handwerks-Fachbetrieben in ihrer Nähe erfragt werden.
- Informationsbroschüre: Auf 20 Seiten erfahren Hausbesitzer alles, was sie über Solarwärme wissen müssen, bevor sie sich an einen Handwerks-Fachbetrieb wenden.
- Internet (www.solarwaerme-plus.info): Auch das Internetangebot der Initiative informiert ausführlich und interaktiv über Solarwärme und ermöglicht die Bestellung von Informationsmaterial. Zudem können Nutzer in einer Datenbank die Solarfachbetriebe in ihrer Nähe finden und so direkten Kontakt mit einem Fachhandwerker aufnehmen.

Aktivitäten für Handwerksbetriebe

Handwerksbetrieben wird die Gewinnung und Information potenzieller Solarkunden erleichtert:

- **Kundenkontakt:** Die Betriebe können sich kostenlos bei der Kampagne registrieren lassen. Sie werden dann in die Kampagnen-Datenbank aufgenommen und via Internet und Hotline in Kontakt mit interessierten Hausbesitzern gebracht. Durch die Kooperation mit MOVE vergrößert sich die Zahl der teilnehmenden Handwerker erheblich, was zu einer noch besseren Marktabdeckung führt.
- **Informations- und Verkaufshilfen:** Registrierte Betriebe haben die Möglichkeit per Fax oder im Internet unter www.solarwaerme-plus.info kostengünstig umfangreiches, herstellernerutrales Informationsmaterial zu bestellen. Zur Zeit sind folgende Werbe- und Informationsmittel verfügbar (solange Vorrat reicht).
 - Broschüren zur Verteilung an Interessenten
 - aufstellbare Argumentationshilfe für das Beratungsgespräch
 - Aufkleber für Briefe und Firmenfahrzeuge.
 - Sammelmappe für die Übergabe von Werbematerial
 - CD-ROM mit Musterbrief-Texten, Logo der Initiative, Presstexte, Pressebilder und Grafiken, Antragsformular BAFA-Förderung, den MAP-Richtlinien, KfW-Programm-Merkblättern, Bestellfax für Werbemittel, Beratungspräsentation im Format Microsoft-Powerpoint, Flash-Animation zur Funktionsweise einer Solarthermie-Anlage, einer Demoversion der Software „T*Sol express“



jede menge warmes wasser.
natürlich. unendlich. günstig.

Kontakt

Initiative Solarwärme Plus

Postfach 24 12 64

04332 Leipzig

*Telefon-Hotline: 0 18 02 / 00 08 70

*Fax-Hotline: 0 18 02 / 00 08 71

Mail: info@solarwaerme-plus.info

(*6 Cent pro Gespräch)

Pressekontakt

Calovini pr

Ernst-Adolf-Str. 41

58332 Schwelm

Mail: presse@solarwaerme-plus.info